

молодёжная

неделя

цифровых

технологий

Всероссийская библиотечная акция

**Руководство
по использованию
фирменного стиля**

2025

Содержание

Константы фирменного стиля	3	Цвета	21
Логотип	4	Цветовая палитра	22
Основной идея	5	Типографика	23
Основной логотип	7	Шрифтовая гарнитура	24
Архитектура	8	Пример вёрстки	25
Охранное поле	9	Фирменная графика	26
Динамика	10	Идея	27
Анимация	11	Потоки данных	28
Сокращенная версия	12	Развитие	29
Использование на цветных цветах	13	Макеты	30
Чёрно-белая версия	14	Плакат	31
Традиционная версия со знаком	15	Web-баннеры	33
Охранное поле	16	Сумка-шоппер	34
Использование на цветных цветах	17		
Чёрно-белая версия	18		
Знак и фавикон	19		
Запрещенное использование логотипа	20		

Константы фирменного стиля

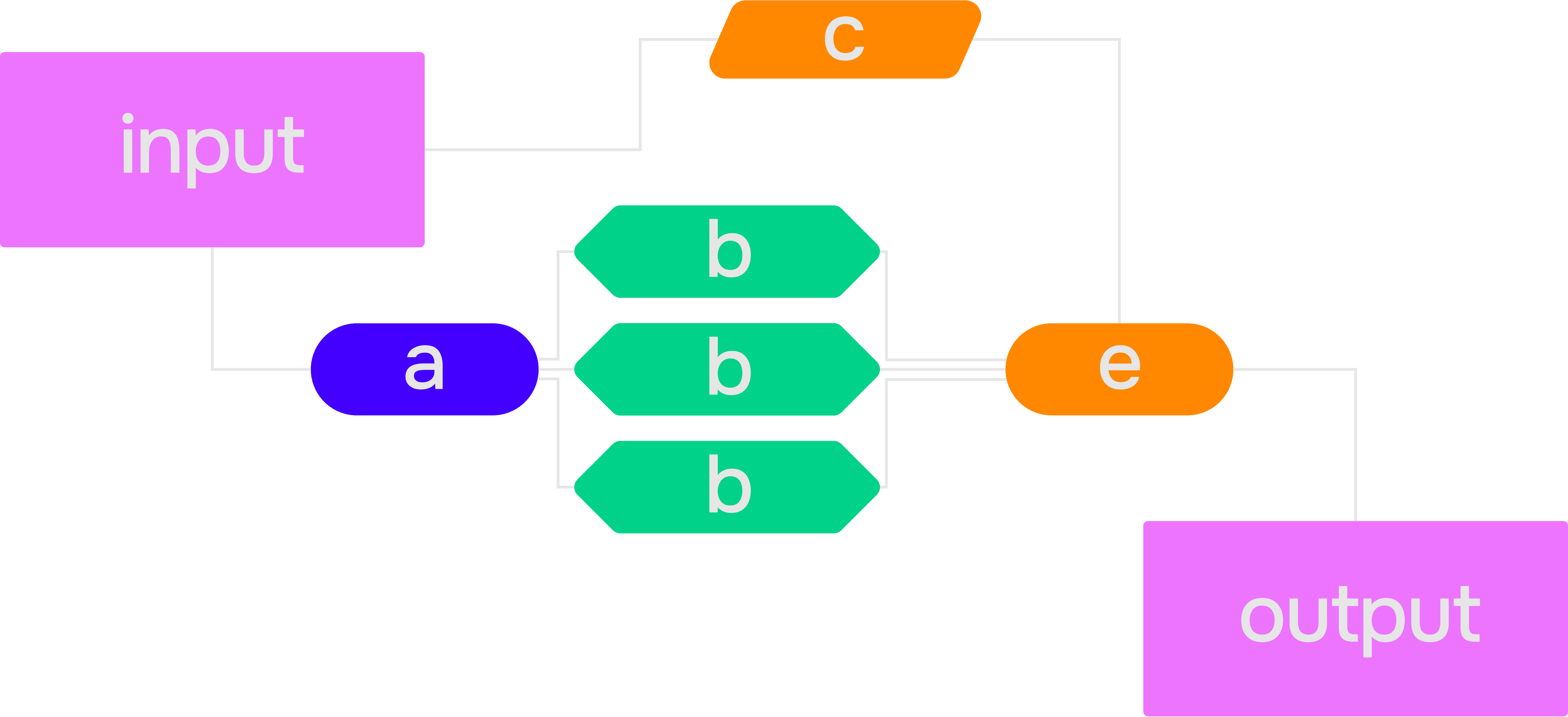
ЛОГОТИП

Определение

Поток данных – это направление перемещения данных от одного участка кода к другому. Это может быть представлено как последовательная цепочка операций, где результат одной операции становится входными данными для следующей.

Идея

Молодёжная неделя цифровых технологий – это образовательная акция, которая передаёт «ПОТОК ДАННЫХ» о новых цифровых технологиях.



Логотип

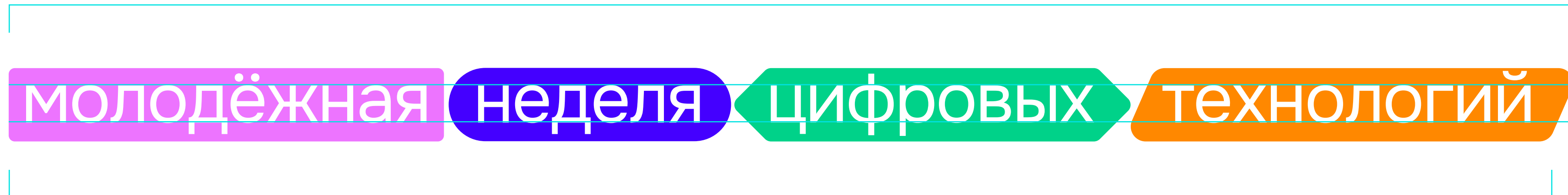
Основной логотип

Логотип представляет собой единую плавную цепочку из четырёх сегментов, где каждый элемент имеет собственную форму. Их расположение создаёт ощущение

непрерывного потока, подобного data flow, в котором энергия и информация свободно перетекают от звена к звену, формируя целостную динамичную систему.



4 графических сегмента



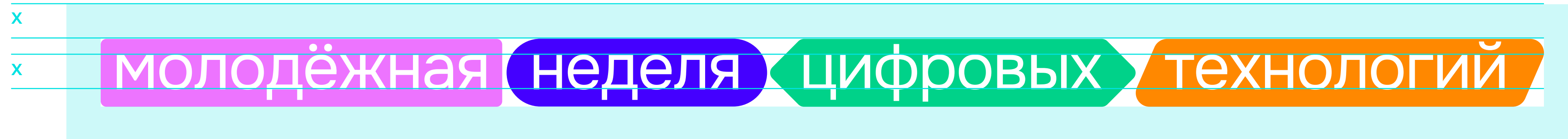
Шрифтовое начертание
Шрифт Onest

Логотип

Охранное поле логотипа

Охранное поле – это пространство вокруг логотипа, которое нельзя перекрывать текстом, изображениями или другими графическими элементами.

Его размер равен высоте букв в логотипе. Данное правило охранного поля распространяется на все версии логотипа.





Опция логотипа в две строки



Опция логотипа в четырёх строках

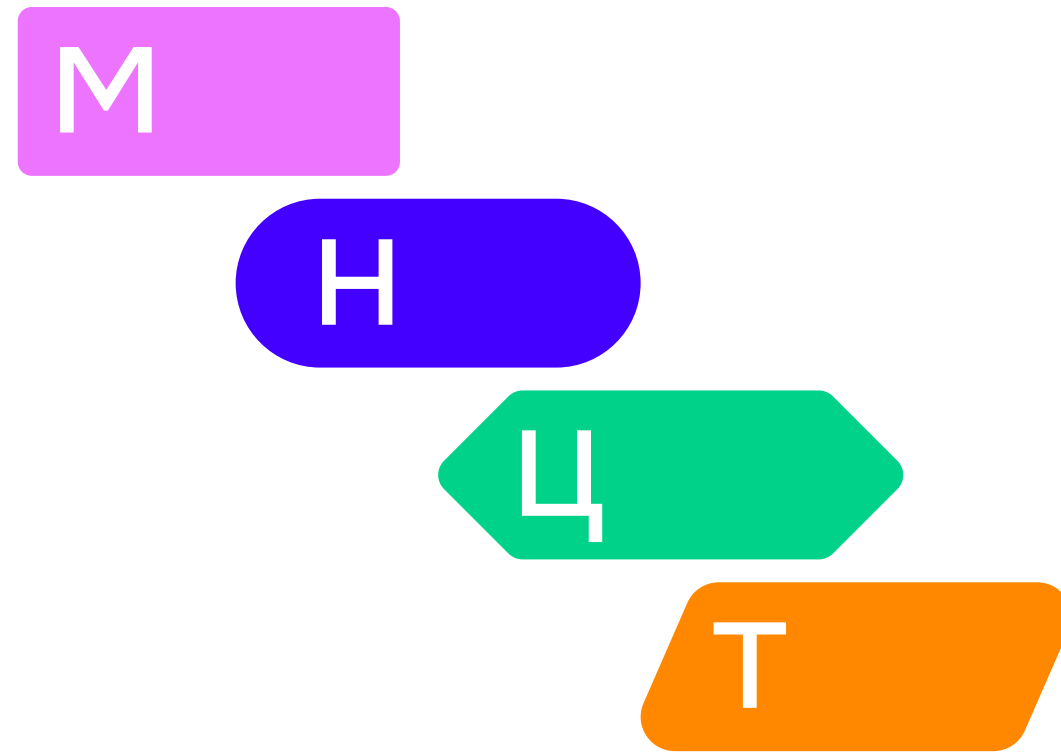


Логотип

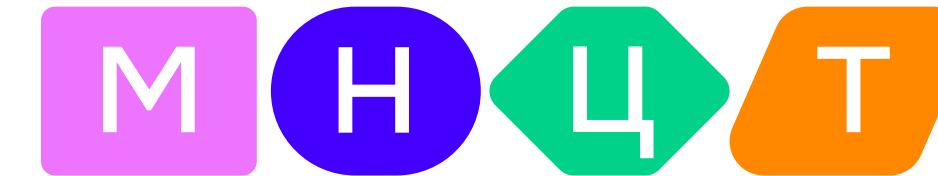
Сокращённая версия

Сокращённая версия логотипа представлена в двух вариантах: более динамичном и более сдержанном. В первой опции символы выстроены в четыре строки,

образуя последовательную композицию в виде лесенки, спускающейся вниз, а во второй версии сохраняется логика полной версии логотипа, выполненной в одну строку.



Динамичная опция



Статичная опция

Логотип Использование на цветных фонах

На цветных фонах логотип используется вывороткой:
плашки остаются белыми, а текст окрашивается
в цвет фона.

Данное правило охранного поля распространяется
на все версии логотипа.

молодёжная неделя цифровых технологий

молодёжная неделя цифровых технологий

молодёжная неделя цифровых технологий

молодёжная неделя цифровых технологий

Логотип Чёрно-белая версия

Чёрно-белая версия логотипа предназначена для случаев, когда невозможно использовать цветную версию.

Данное правило охранного поля распространяется на все версии логотипа.

На чёрном фоне

молодёжная неделя цифровых технологий

На белом фоне

молодёжная неделя цифровых технологий

Логотип Традиционная версия со знаком

Для официальной документации и других случаев, требующих более классического решения, предусмотрена версия со знаком.

«Потоки данных» трансформируются в графический элемент и располагаются слева от текстовой части логотипа.



Полная версия



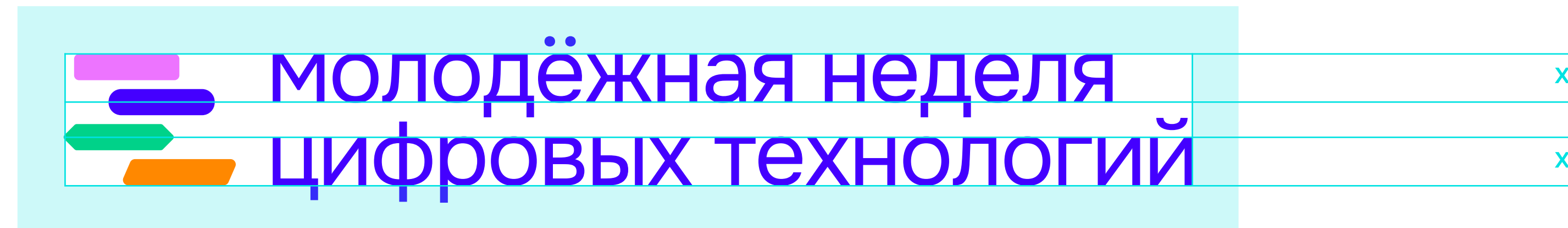
Сокращённая версия

Логотип

Охранное поле

Охранное поле – это пространство вокруг логотипа, которое нельзя перекрывать текстом, изображениями или другими графическими элементами.

Его размер равен высоте букв в логотипе. Данное правило охранного поля распространяется на все версии логотипа.



Логотип Использование на цветных фонах

На цветных фонах логотип используется вывороткой:
знак и текст остаются белыми.

Данное правило охранного поля распространяется
на все версии логотипа.




молодёжная неделя
цифровых технологий



молодёжная неделя
цифровых технологий



молодёжная неделя
цифровых технологий



молодёжная неделя
цифровых технологий

Логотип Чёрно-белая версия

Чёрно-белая версия логотипа предназначена для случаев, когда невозможно использовать цветную версию.

Данное правило охранного поля распространяется на все версии логотипа.

На чёрном фоне



На белом фоне



Знак и фавикон

Использование

Знак может использоваться в круглой, в квадратной или в квадратной со скругленными углами плашке.



Запрещённое использование логотипа

Запрещаются любые изменения логотипа, не предусмотренные настоящим документом. Применимо для всех конфигураций логотипа.

- ⊗ Запрещается перекрашивать логотип или его элементы в любые цвета.



- ⊗ Запрещается деформировать или поворачивать логотип или его элементы.



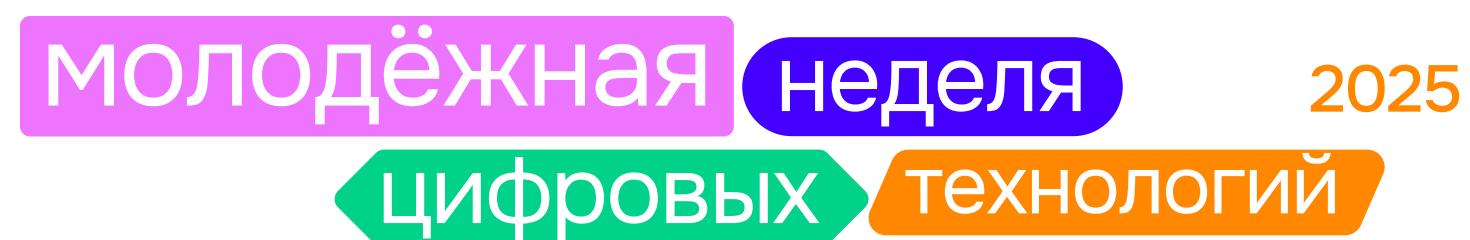
- ⊗ Запрещается видоизменять логотип и его элементы с помощью специальных эффектов.



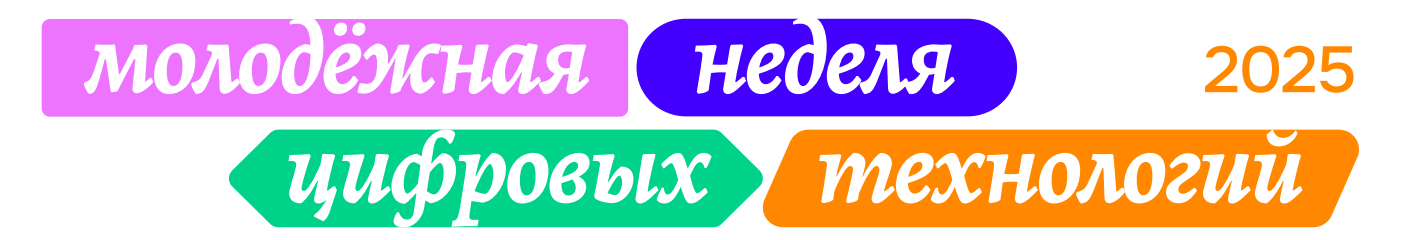
- ⊗ Запрещается менять насыщенность цветов логотипа, т. е. применять прозрачность.



- ⊗ Запрещается менять взаиморасположение и соразмерность элементов фирменного блока.



- ⊗ Запрещается самостоятельно пересоздавать логотип, т.е. менять шрифт в написании



Цвета

Цветовая палитра

Обзор

Используется для брендирования поверхностей, макетов, презентаций, инфографики.

⚠ Перед печатью необходимо сделать цветопробу.

Основные цвета

Лиловый

RGB 210 115 255
#d273ff
CMYK 30 60 0 0

Синий

RGB 60 0 255
#3c00ff
CMYK 100 90 0 10

Зелёный

RGB 0 210 140
#00d28c
CMYK 75 0 65 0

Оранжевый

RGB 255 135 0
#ff8700
CMYK 0 60 100 0

Оттенки серого

Чёрный

RGB 0 0 0
#100000
CMYK 0 0 0 100

Серый

RGB 242 242 242
#f2f2f2
CMYK 0 0 0 5

Белый

RGB 255 255 255
#ffffff
CMYK 0 0 0 0

Типографика

Onest – современный шрифт, представляет собой гибрид геометрических и гуманистических гротесков. Onest подходит для чтения длинных текстов с экранов любых устройств и рекомендуется для приложений и сайтов.

Буквы легко различимы даже при небольших размерах, поэтому их можно использовать в элементах интерфейса или навигации.

Рекомендованный трекинг для заголовков -25.

Onest
Regular
Medium
Bold

Открытая лицензия Google Font для свободного использования

Скачать

Принцип вёрстки Пример

Схема
Шрифт Onest Medium
Трекинг -25

19:00 →
03/10 ←
→ День
→ ОТКРЫТЫХ
дверей ←
iweek.rgub.ru

Текст на макетах может «двигаться», имитируя «потoki информации» и подчёркивая ключевую идею фирменного стиля. Движение должно происходить построчно и строго в пределах своей базовой линии.

Пример

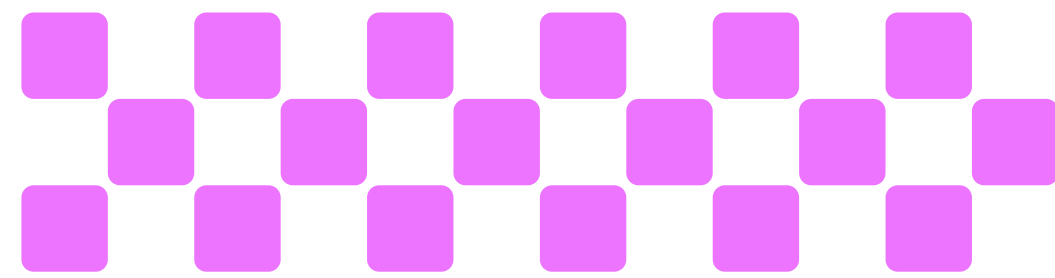
Серия
лекций
про ИИ
iweek.rgub.ru

Фирменная графика

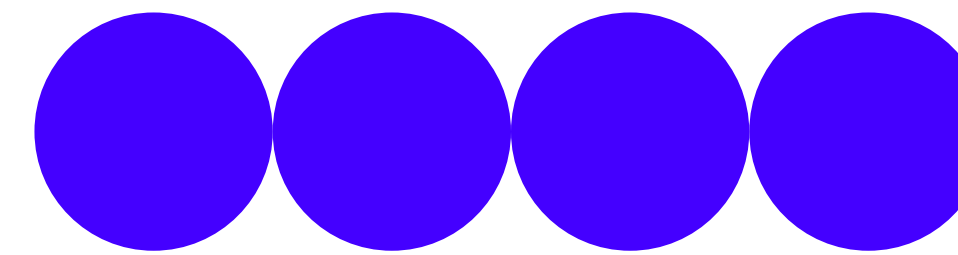
Фирменная графика

Идея

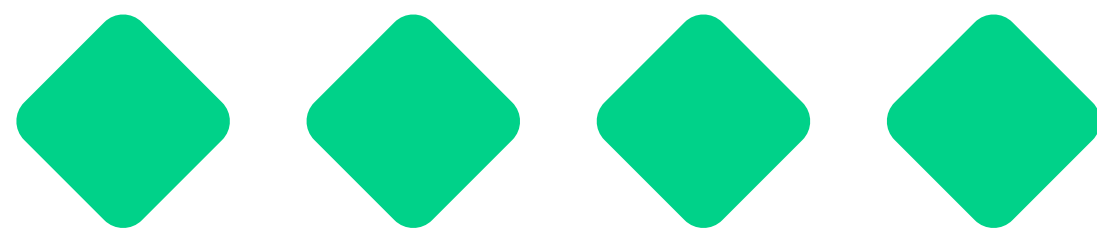
Графика строится на концепции «потоков информации», где различные типы данных визуализируются через комбинации фигур с разными размерами и последовательностью.



Тип данных 1



Тип данных 2



Тип данных 3

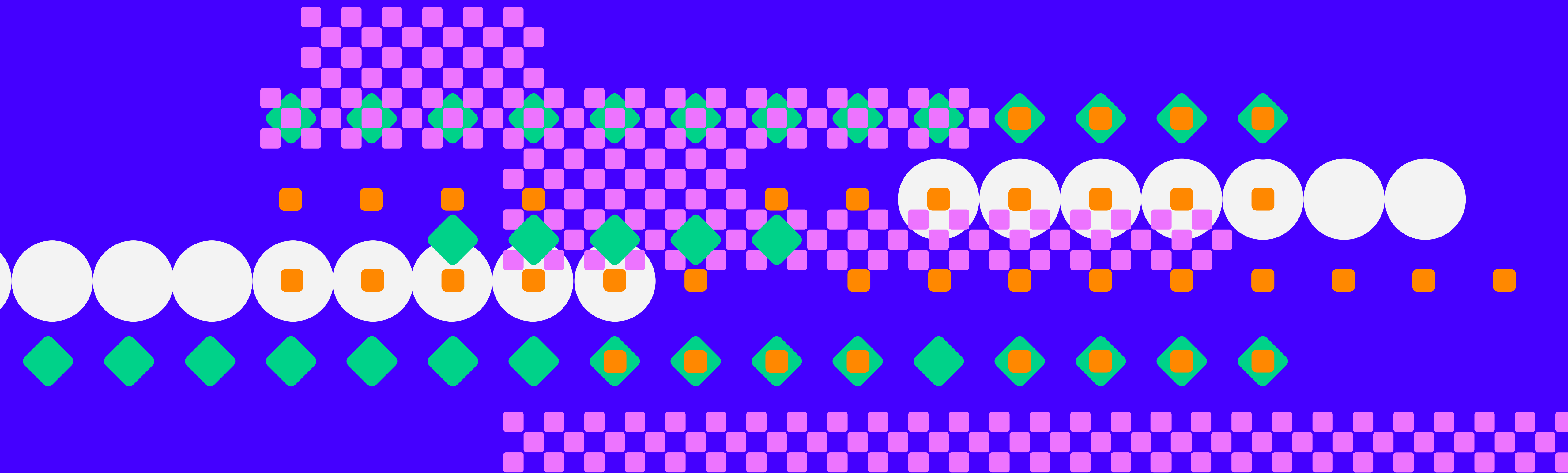


Тип данных 4

Фирменная графика

Потоки данных

«Данные» в потоке могут двигаться и накладываться друг на друга, формируя новые комбинации графических элементов.

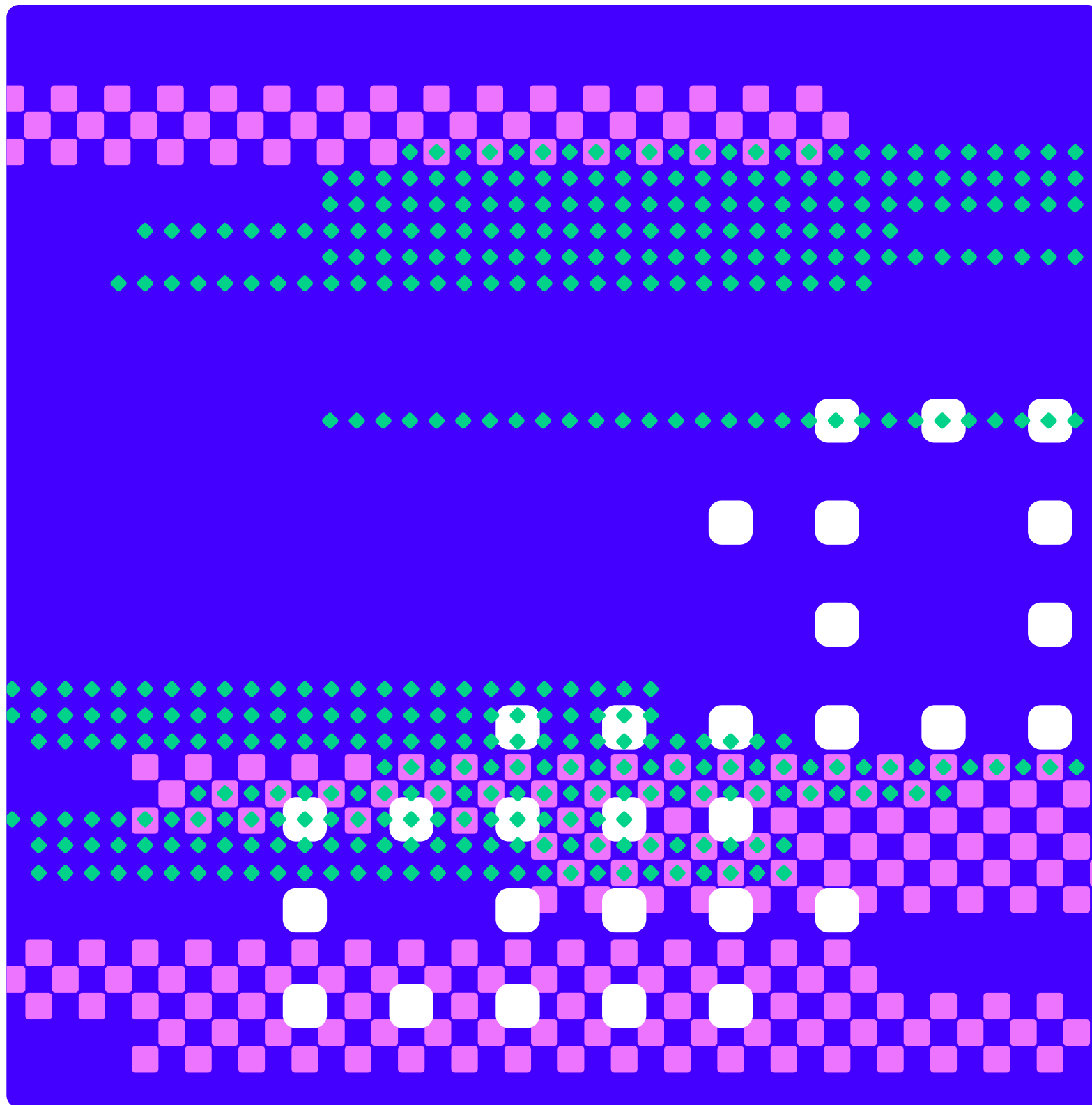


Фирменная графика

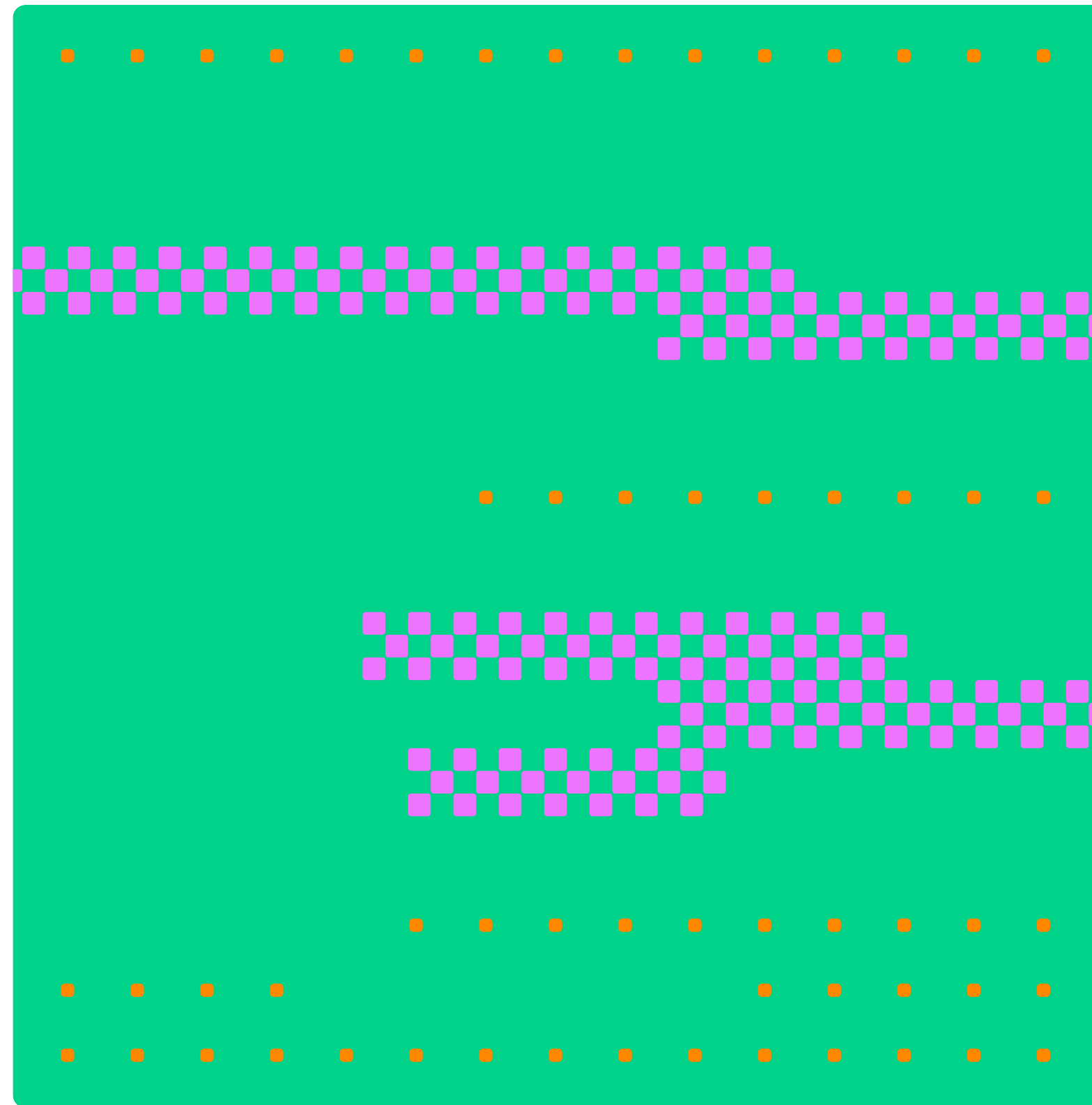
Развитие

Графика может использоваться на различных фоновых поверхностях, при этом «потoki» формируют разнообразные комбинации элементов и паттернов: некоторые типы данных могут отсутствовать, а новые – появляться, создавая динамичную и изменчивую визуальную систему.

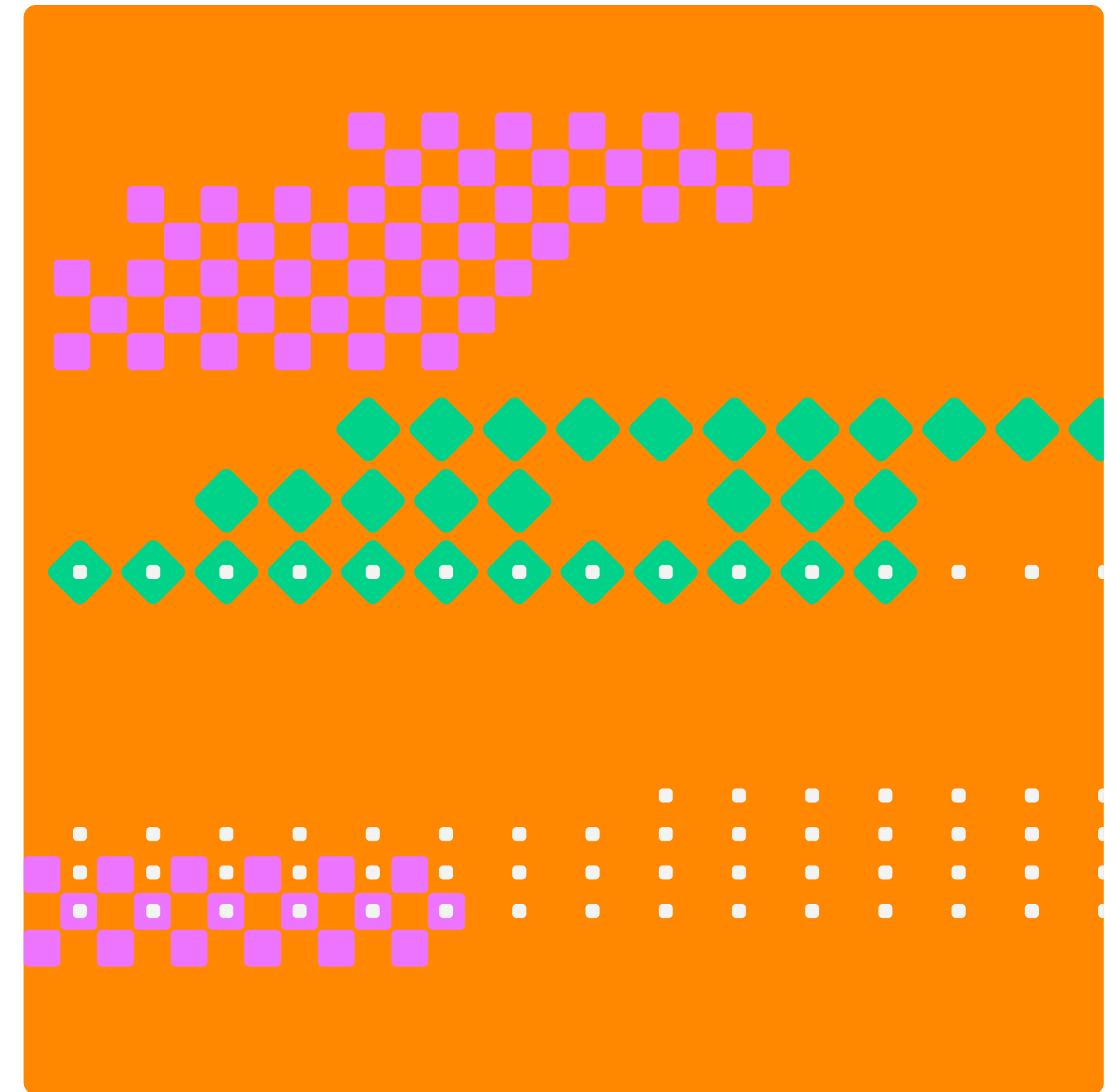
Пример использования на синем фоне



Пример использования на зелёном фоне



Пример использования на оранжевом фоне



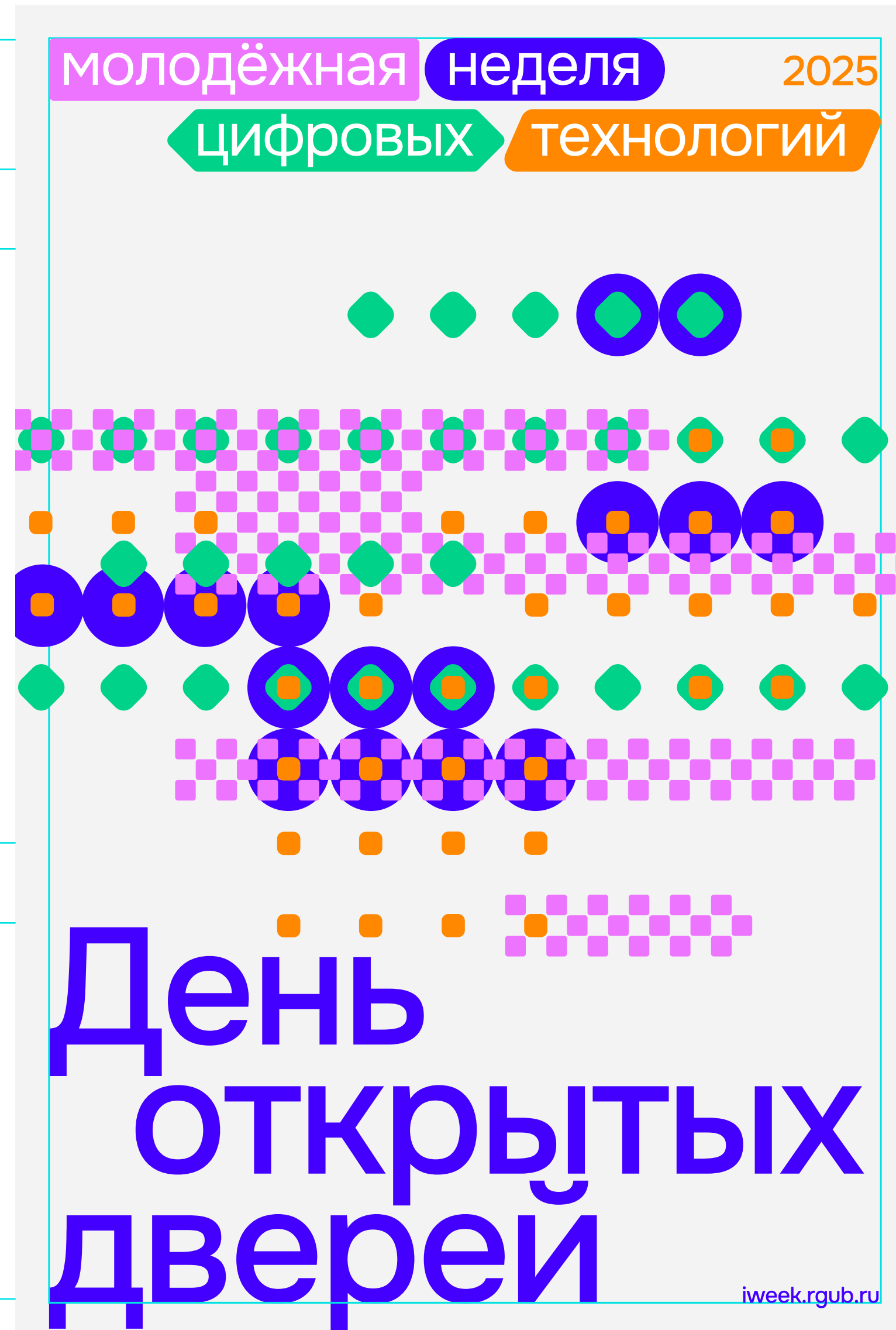
Макеты

Макеты Плакат

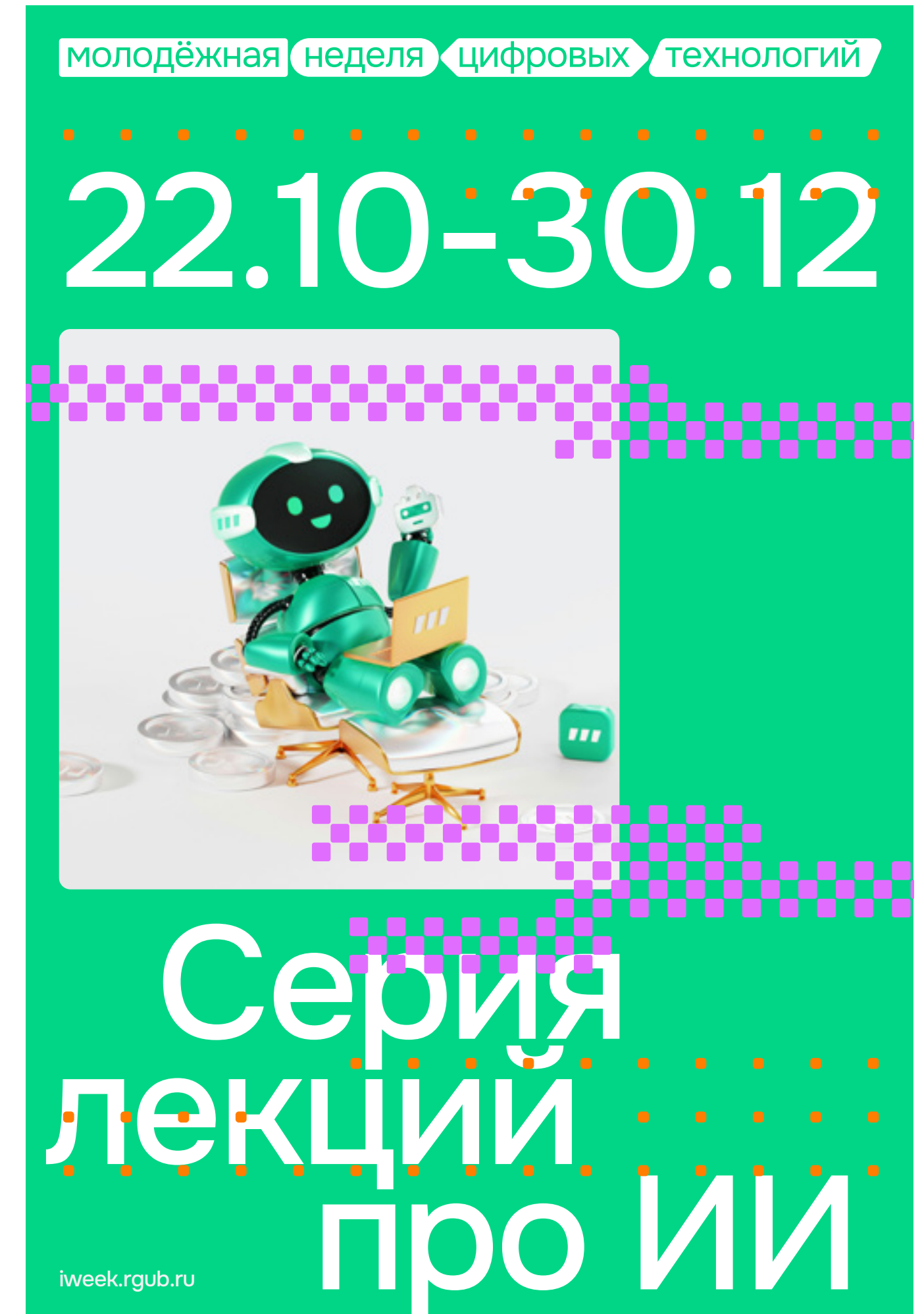
Зона для логотипа
Могут использоваться
разные версии логотипа

**Зона для фирменной
графики и фотографий**
Графика может
динамично располагаться
на макете

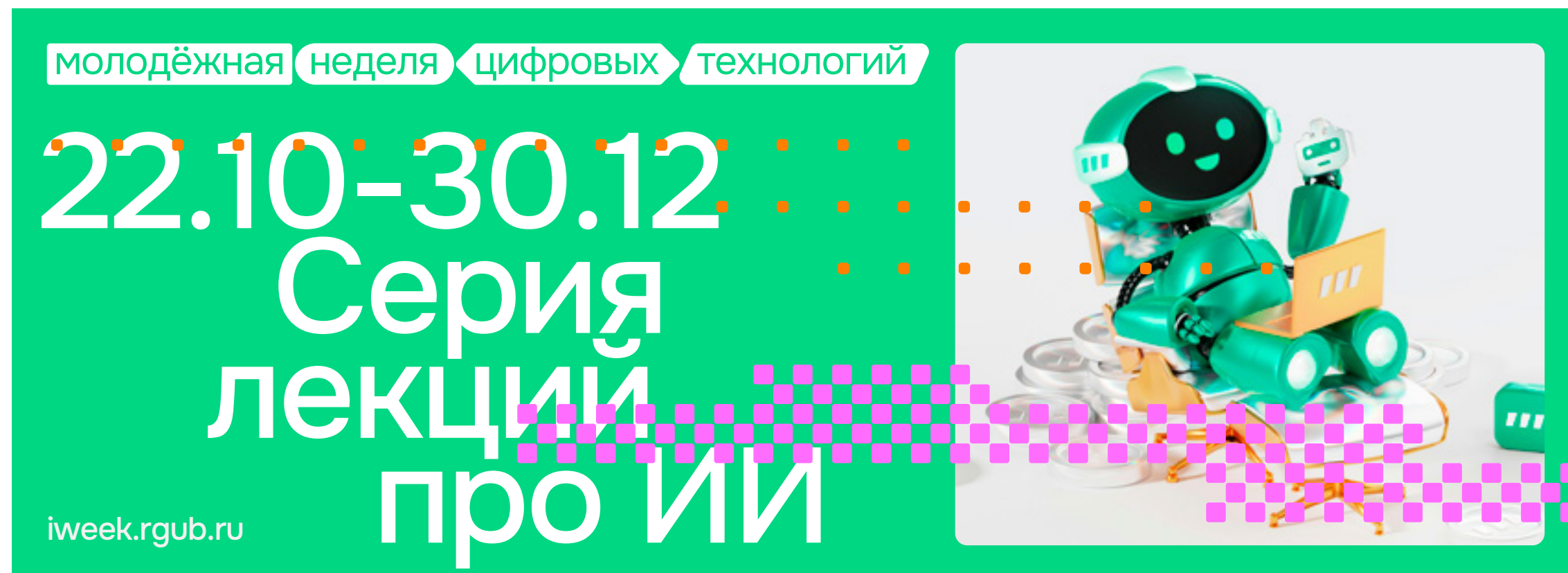
Зона для текста
Текст может динамично
располагаться на макете



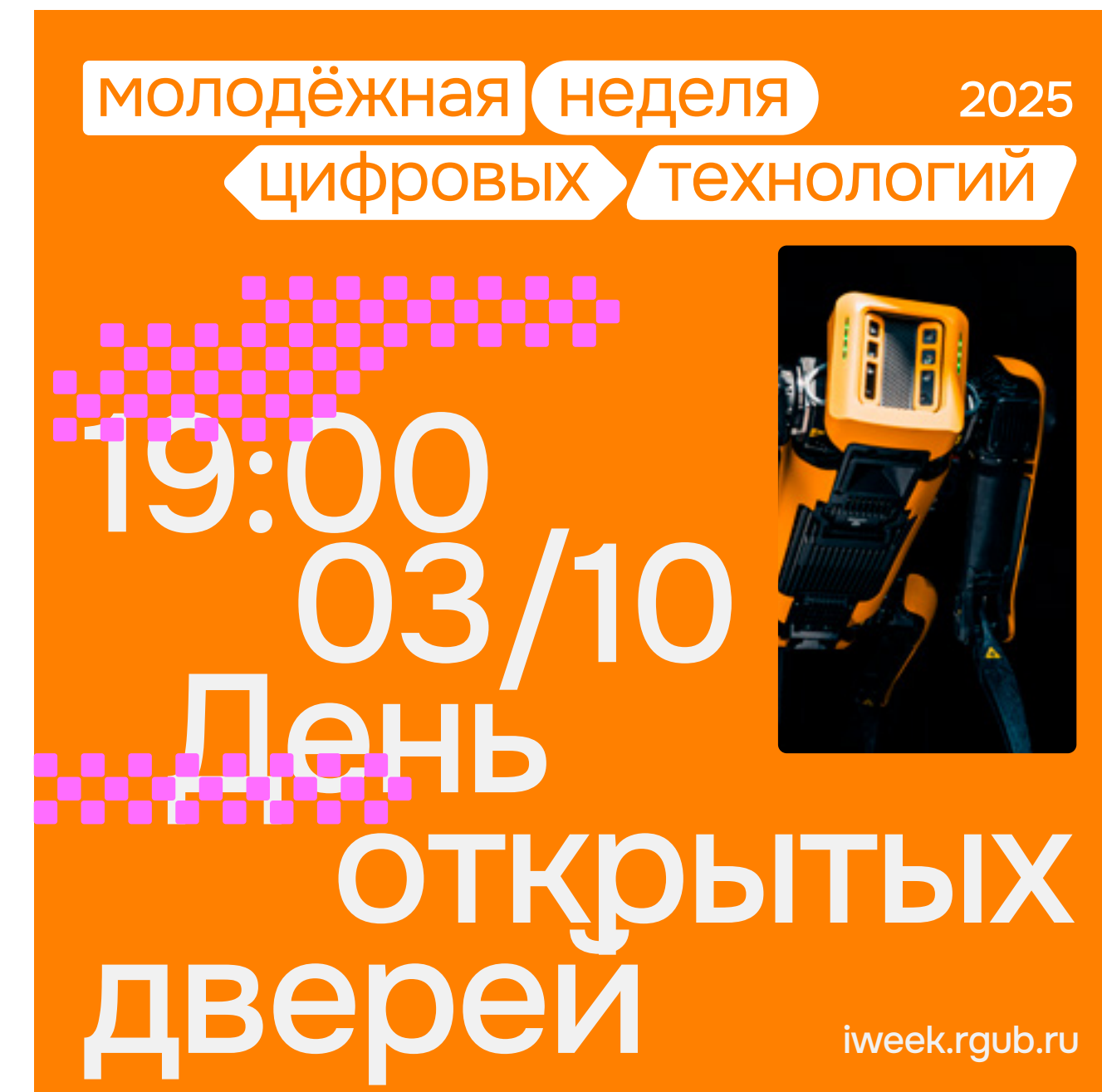
Текст, графика и фотографии (при наличии) могут свободно располагаться на макете в пределах установленных полей. Графика допускает лёгкое наложение на текст и фотографии, при этом их читаемость и восприятие остаются полностью сохранёнными.



Горизонтальный формат



Квадратный формат



Макеты Сумка-шоппер



